

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!”

Perioada campaniei:

Campanie Națională : 01 Martie 2025 – 05 Mai 2025

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară „Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!” („Campania”) este organizată de către **S.C. P.P. DISTRIBUTORS ROMÂNIA S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate comercială din România, cu sediul în București, Strada Alexandru Donici numărul 24, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/706/2007, Cod Unic de Înregistrare RO20602965, Tel 0372.71.50.34 .

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C.Field Star. SRL, societate comercială cu sediul în București, Str. Dionisie Lupu, Nr. 70-72, Sector 1, înregistrată la registrul comerțului cu numărul J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992 (denumită în continuare „Agenția”).

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (**sau „Regulamentul”**).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://barmanacasa.ro/500-ani-de-traditie-cu-disaronno>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, (i) prin e-mail la concur@fieldstar.ro sau (iii) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1., pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.6. Redactarea și autentificarea Regulamentului, mecanismul, interacțiunea cu website-ul campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei, managementul câștigătorilor și predarea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul în București, Strada Dionisie Lupu, Nr. 70-72, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare RO15600992, denumită în continuare „Agenția”.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în **toate magazinele din rețelele Kaufland Hypermarket, Carrefour Hypermarket, Auchan Hypermarket, Selgros**, în conformitate cu programul de funcționare al fiecărui magazin (denumite în continuare „Magazine Participante”).

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada: 1 martie 2025, ora 00:00:00 – 05 mai 2025 inclusiv, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament și publicarea acestuia pe website-ul <https://barmanacasa.ro/500-ani-de-traditie-cu-disaronno>.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie, denumite în continuare „Produse Promoționale”, sunt produsele marca „Disaronno”, în următoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE
Amaretto Disaronno 0.5L, 0.7L, 1L
Amaretto Disaronno Velvet 0.7L

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârstă de peste 18 ani împliniți la dată începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.2 (în continuare "Participanții").

5.2. **La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:**

- a) prepusii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai Agențiilor și
- b) membrii familiilor presupușilor menționați la punctul a) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- c) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la dată începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârstă minimă acceptată conform prezentului regulament.

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din campanie /sau prin neacordarea premiului.

5.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. **Definiii Termeni:**

i. **Website-ul campaniei:** <https://barmanacasa.ro/500-ani-de-traditie-cu-disaronno>. Website-ul este dedicat persoanelor cu vârstă de 18 ani împliniți la dată începerii campaniei așadar, la accesarea acestuia, participanților le este solicitată introducerea informațiilor referitoare la dată de naștere (anul nașterii).

ii. **Număr de SMS: 3719** (tarif standard național per SMS în rețelele din România: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile și Vodafone)

iii. **Numărul de INFOLINE:** 0800500062 (apel cu tarif normal național per minut), disponibil între orele 10:00-18:00, de luni până vineri.

iv. **Participant:** Un participant se va identifica în mecanismul automat al Campaniei, în Etapa de Înscriere a numărului de bon fiscal/document fiscal, prin numărul de telefon mobil.

v. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Promoțional, și:

a) În etapă de Înscriere a numărului de bon fiscal – să identifice numărul de bon fiscal/document fiscal și să-l înscrie în Campanie. Va urma procedura descrisă la Secțiunea 6.3.

6.2. **Condiții de participare și înscriere în Campanie**

Pentru a putea participa la Campanie, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) să achiziționeze minimum un Produs Participant la campanie în perioada 1 martie 2025, ora 00:00:00 – 05 mai 2025 inclusiv, ora 23:59:59;
- b) să înscrie numărul de bon fiscal/document fiscal.

6.3. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

- a) Să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei minimum un Produs Participant "Disaronno" pe un bon fiscal sau document fiscal în unul dintre magazinele/locațiile participante descrise în cadrul Art. 2.1. a prezentului Regulament;
- b) Să înscrie în Campanie exclusiv numărul și dată emiterii bonului fiscal sau a documentului fiscal prin modalitatea de înscriere, indicată mai jos;



c) Bonul fiscal sau documentul fiscal trebuie să conțină minimum unul din Produsele Participante în Campanie, iar denumirea brandului Produsului Participant "Disaronno" trebuie să apară pe bonul sau documentul fiscal.

6.4. Participanții sunt obligați să păstreze bonul fiscal sau documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

6.5. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți conform procedurii stabilite în art. 7.2. din prezentul Regulament.

6.6. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezenței Campaniei.

6.7. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să achiziționeze minimum un Produs Participant în Perioada Campaniei, respectiv 1 martie 2025, ora 00:00:00 – 05 mai 2025 inclusiv, ora 23:59:59;

b) să păstreze fizic bonul fiscal sau documentul fiscal în original care dovedește achiziția Produsului/Produselor Participante în Campanie pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.;

c) să acceseze website-ul <https://barmanacasa.ro/500-ani-de-traditie-cu-disaronno> în Perioada Campaniei, să completeze anul nașterii (câmp obligatoriu), să selecteze Campania și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri

- câmp **obligatoriu** data nașterii
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului bonului fiscal sau documentului fiscal;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător pentru data bonului fiscal sau documentului fiscal;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numelui și prenumelui;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promoționale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător Rețelei de achiziție;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător produselor achiziționate;
- câmp **obligatoriu**: participantul a citit integral și a înțeles Regulamentul Campaniei

d) Ulterior completării câmpurilor Participantul trebuie să dea click pe butonul "**PARTICIPA**"

6.8. Pentru a intra în posesia premiilor, în caz de câștig, Participanții sunt obligați să păstreze în original bonul fiscal sau documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

6.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsare a participării în campanie, spre exemplu dar fără a se limita la coduri bonus pentru șanse în plus, înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor etc, iar fiecare modificare efectuată va fi comunicată transparent printr-o anexă sau act adițional la prezentul Regulament și publicarea acesteia pe website-ul promoției anterior intrării în vigoare a modificării.

6.9.1. Fiecare număr de bon fiscal sau document fiscal înscris de un participant îi garantează acestuia o șansă la premiile Campaniei.

6.9.2. Fiecare participare este verificată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea și imediat, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de dată și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania "Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!", începe pe 01 martie 2025, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după dată și ora finalizării Campaniei:

Salut! Campania "Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!", s-a încheiat pe 05 mai 2025, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://barmanacasa.ro/500-ani-de-traditie-cu-disaronno>.



- în cazul în care se înscrie același număr de bon fiscal/document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:

Acest număr de bon fiscal/document fiscal a fost deja înscris în campania "Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!". Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care formatul de bon/document nu este corect:

Eroare format bon/document. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:

Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:

Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul din cele 4 premii. Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 05 mai 2025, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 05 mai 2025:

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon/document incorect sau care a mai fost înscris în campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 05 mai 2025, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon/document incorect sau care a mai fost înscris în campanie și este ultima zi de Campanie, 05 mai 2025:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul a mai acumulat 5 înscrieri ale unui număr de bon/document incorect, după după ce a fost deblocat sau care a mai fost înscris în campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul nu are vârstă necesară participării în campanie:

Înscriere invalidă! Pentru a participa în această Campanie vârsta minimă este de 18 ani!

Intervalul orar al asistenței telefonice este de luni până vineri între orele 10:00-18:00.

6.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clescalificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza iar anunțarea acestuia, rămâne la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri neconforme cu prevederile Regulamentului și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei orice alte înscrieri ulterioare ale acestuia. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu acordă premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.11. Pentru fiecare bon fiscal sau document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o şansă de câștig. **Un Participant identificat prin numărul de telefon poate câștiga un singur premiu pe toată perioada Campaniei, indiferent de numărul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale sau documente fiscale înscrise per zi.**

6.12. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participanților pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon fiscal sau document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări nu vor fi validate.

6.13. Încercarea de înscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiași bon fiscal sau document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

6.14. O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiași bon fiscal sau document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

6.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată că încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauza, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.16. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată că încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.17. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul bonului fiscal sau documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovadă deținerii în original a bonului fiscal sau documentului fiscal pe care figurează numărul de bon fiscal sau document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovadă deținerii bonului fiscal sau documentului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin curier, pe adresa Agenției Field Star S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!" pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;
- b) În cazul în care numărul de bon fiscal sau document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovadă, în original, a deținerii bonului fiscal sau a documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal sau document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existența. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în formă fizică, în același mod ca cel prevăzut la punctul a) de mai sus.
- c) În cazul în care numărul de bon fiscal sau document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul



Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovadă, în original, a deținerii bonului fiscal sau a documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal sau document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existența. Participantul poate face dovadă deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în formă fizică, în același mod ca cel prevăzut la punctul a) de mai sus.

- d) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovadă deținerii în original a bonului fiscal sau documentului fiscal atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această baza de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovadă efectivă a deținerii bonului fiscal sau documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecință va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei ;
- f) În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că bonurile fiscale sau documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele participări vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- g) În cazul în care bonurile sau documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași ora din același magazin participant, etc) ambele participări vor fi eliminate din baza de date.

7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

7.1. În cadrul prezentei Campaniei se vor acorda următoarele tipuri de premii :

Categorie	Premiu	Cantitate	Valoare netă comercială unitar (TVA inclus)	Valoare netă comercială totală cu TVA inclus
Premiu 1	Experiență la Roma 2 persoane (zbor + cazare 3 nopti + 250 EUR/persoană) în perioada 24.06.2025-27.06.2025	1	11500 RON	11500 RON
Premiu 2	Apple iPhone 16 Pro, 256GB, 5G	1	6200 RON	7000 RON
Premiu 3	Voucher bijuterii Teilor	1	2500 RON	2200 RON
Premiu 4	Ceas fashion	1	2500 RON	2000 RON`
	TOTAL	4		22.700,00 RON

* Valoarea premiilor este estimată, iar pentru stabilirea acesteia, din rațiuni fiscale și legale, valoarea în lei este calculată și estimată de Organizator la cursul de 1 EUR= 5 RON.

- a) Valoarea totala comerciala a premiilor este de **22,700.00 RON TVA inclus**
- b) Specificatiile premiilor 1 si 3 extrase prin tragere la sorți/loterie sunt menționate în mod detaliat în cadrul Anexei 2 atașată la prezentul Regulament.
- c) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.1.1. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile menționate la Art.7.1., atunci acestea rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorți ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să rămână la dispoziția sa.



Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

7.1.2. Un potențial câștigător, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei are posibilitatea să câștige un singur premiu, pe întreaga durată a campaniei.

7.1.3. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida bonul fiscal sau documentul fiscal înscris, fără implicarea participantului.

7.1.4. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să păstreze și să prezinte, în original, la cererea Agenției și/sau a Organizatorului, bonul fiscal sau documentul fiscal câștigătoare în baza căreia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători, conform art. 8.13.

7.1.5. Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor.

7.1.6. Câștigătorii vor fi informați cu privire la câștig, după efectuarea tragerilor la sorți prin intermediul unui SMS trimis pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie.

7.1.7. Lista câștigătorilor va fi afișată pe website-ul <https://barmanacasa.ro/500-ani-de-traditie-cu-disaronno>

În termen de 15 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

7.1.8. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promoționale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.2. Câștigătorii premiilor Campaniei vor fi extrași în decursul a 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, la sediul Agenției, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide din Perioada Campaniei. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) câștigător principal și 5 (cincii) câștigători de rezervă.

7.3. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal în original sau copie conform cu originalul ce include și ștampila Magazinului Participant de unde a fost achiziționat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.4. Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie. Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu prin tragere la sorți pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înregistrat de pe numere de telefon diferite.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INIȚIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare inițială:

8.1. După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de pe care s-a înregistrat un bon fiscal sau document fiscal desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

8.2. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.



- 8.3.** Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial câștigător trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să urmeze procedura electronică pusă la dispoziție.
- 8.4.** Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:
- a)** să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată potențial câștigătoare;
 - b)** click pe butonul "Accesează formularul";
 - c)** să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată câștigătoare;
 - d)** să încarce poza bonului fiscal sau a documentului fiscal câștigătoare în baza căruia a fost desemnat potențial câștigător;
 - e)** să încarce poza cu cartea de identitate (CI)
 - f)** să completeze **câmpul obligatoriu** corespunzător numelui;
 - g)** să completeze **câmpul obligatoriu** corespunzător prenumelui;
 - h)** să completeze **câmpurile obligatorii** corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr.stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.);
 - i)** click pe **bifa obligatorie** unde potențialul câștigător confirmă citirea integrală a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
 - j)** În vederea validării premiului, va trebui să transmită reprezentantului Organizatorului, în timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a bonului fiscal sau a documentului fiscal cu care a fost extras câștigător, dar și bonul fiscal sau documentul fiscal în original. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca poză solicitată, în interfață disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800500062 (tarif normal) în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig.

Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător. Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează validarea participantului drept câștigător.

8.5. În situația în care un câștigător din eroare șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.4. pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Organizator prin SMS exclusiv către numărul de telefon de pe care a fost înscris inițial bonul fiscal declarat câștigător.

8.6. Organizatorul și/sau Agenția, va solicita Participanților bonul fiscal sau documentul fiscal în original, ce conține înscris numărul de bon sau document fiscal, în original, în vederea validării câștigului. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.7. Orice cerere venită din partea Participanților declarați câștigători ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

B. Validare premiilor:

8.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, în scopul validării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agenției prin încărcarea în interfață, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig ce conține link-ul de revendicare, o fotografie cât mai lizibilă a bonului fiscal ce conține numărul de bon declarat câștigător, fără a deteriorării documentul; În imagine trebuie să se regăsească:

8.8.1. Bonul fiscal sau documentul fiscal pe care se regăsească Produse Participante denumite "Disaronno" sau o formă alternativă sau abreviată din care să reiasă clar achiziția unui produs Disaronno;



8.8.2. Numărul de bon desemnat câștigător;

8.8.3. Data bonului sau documentului fiscal desemnat câștigător;

8.9. Validarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării și transmiterea fotografiei de verificare.

8.10. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încarca documentele solicitate, în interfață disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenția / Organizator prin e-mail, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig, documentul descris în art 6.9. sau să contacteze Agenția/ Organizatorul prin modalitățile descrise la art 1.4.

8.11. Dacă pașii de validare electronică au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii bonului fiscal ce conține numărul de bon extras câștigător, Agenția va expedia premiul, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data finalizării întregului proces de validare, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul câștigătorului validat iar câștigătorul are obligația semnării bonului de predare (awb)

8.12. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale ce conțin numerele de bon originale până la publicarea listei câștigătorilor validați pe websiteul Campaniei.

8.13. În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe bonul fiscal, ori bonul este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agenția va solicita bonul fiscal fizic de la potențialul câștigător. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potențialului câștigător, un curier la adresa specificată de acesta în vederea recepționării bonului fiscal fizic. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau dacă acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

8.14. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.15. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenția și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate și respectiv salvate.

8.16. În situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre câștigători nu poate intra în posesia premiului, aceștia nu pot fi despăgubiți, premiile câștigate fiind anulate.

8.17. În cazul în care unul sau mai mulți câștigători solicită retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.18. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

a. un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau

b. un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau

c. un potențial câștigător nu prezintă dovadă deținerii bonului fiscal solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau

d. un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârstă de 18 (optsprezece) ani, vârstă împlinită la data începerii Campaniei

Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor sau documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor sau documentelor fiscale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.



9.2. Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

a) Numerele de bonuri sau documente fiscale înscrise în afară perioadei de desfășurare a Campaniei ;

b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;

c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;

d) Situațiile în care mai multe persoane revendică premiul corespunzător aceluiași bon fiscal sau document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bonul fiscal sau documentul fiscal valid acel Participant care face dovadă cumulativă că:

i. deține bonul fiscal sau documentul fiscal în original ce conține numărul de bon care a stat la baza alocării premiului; și

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;

f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

9.4. Ordinea receptionarii înscrierilor este reprezentată de dată calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de dată și ora trimiterii înscrierilor.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.6. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declara pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

9.7. Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile sau documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

9.8. Organizatorul și Agențiile implicate în Campanie:

a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vătămări corporale și/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natură acestor prejudicii.

10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Agenția S.C.Field Star SRL (împuternicită de organizator) se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii și din jocuri de noroc- dacă este cazul.

10.2. În cazul în care Participanții vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci aceștia își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru utilizarea de agenția S.C.Field Star. SRL (împuternicită de organizator) a următoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).



11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexă 1 a prezentului Regulament.

12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezența Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință să, de a continua prezența Campanie.

12.2. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament.

13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, pe întreagă durata a Campaniei și cel târziu, la 3 zile după afișarea listelor finale de câștigători.

14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

Numărul de telefon alocat infoline-ului de câștigători, 0800500062 aparține rețelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei
"Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!"



PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care **S.C. FIELD STAR S.R.L.** prelucrează datele personale ale participanților la Campania "Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!".

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

(a) pentru participanții în campanie: numărul de telefon mobil, dată naștere, nume și prenume, scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei.

(b) pentru câștigători: nume și prenume, dată nașterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnătură, CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei). Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării, livrării și plata taxelor premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de **S.C. FIELD STAR S.R.L.** pe o perioadă **90 de zile** iar datele referitoare la câștigători sunt stocate pe o perioadă de **5 ani** de la finalizarea campaniei.

(d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul <https://barmanacasa.ro/500-ani-de-traditie-cu-disaronno> și supusă unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determina imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale câștigătorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promoționale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4. Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei "Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!" - , descrise individual la Secțiunea 1, articolele 1.5 și 1.6 sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date Împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului S.C. FIELD STAR S.R.L.

1.4.2 În afară acestora, S.C. FIELD STAR S.R.L. mai poate dezvălui datele (în măsură strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către S.C. FIELD STAR S.R.L. Această dezvăluire are loc numai în măsură necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de ing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii S.C. FIELD STAR S.R.L. sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la S.C. FIELD STAR S.R.L.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsură în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiză performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără să acest lucru să determine un transfer în afară Zonei Economice Europene (ZEE).

1.4.4 În afară celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promoțională "Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!" , au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a va retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau



controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursă în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, va putem percepe o taxa rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afară UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afară UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Începând cu dată de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta - în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția că prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care

(i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța. Dacă obiectați la prelucrare, va rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de ing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă ingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, va puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugăm să rețineți:



- Perioada de timp: Vom încerca să va îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu dată de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu va putem acordă accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă va refuzăm cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

FIELD STAR S.R.L.



ANEXA 2
Specificatii premii "Sărbătorește 500 de ani de tradiție cu Disaronno și câștigă o excursie la Roma!"

Categorie	Premiu	Cantitate	Caracteristici
Premiu 1	Experiență la Roma 2 persoane (zbor + cazare 3 nopti + 250 EUR/persoană) în perioada 24.06.2025-27.06.2025	1	<ul style="list-style-type: none">- Experiența este disponibilă doar în perioada menționată în regulament, respectiv 24.06.2025-27.06.2025. Perioada de călătorie nu poate fi prelungită sau schimbată.- Experiența include:<ul style="list-style-type: none">> 1 bilet de avion/persoană din București sau cel mai apropiat aeroport de câștigător, către Roma.> 3 nopti de cazare la hotelul Crowne Plaza Rome St. Peter's by IHG 4* - Via Aurelia Antica 415, 00165 Roma, Italia. Cameră dublă standard (26 mp), cazare cu mic dejun inclus.> 250 EUR/persoană transferați în contul câștigătorului.> Participarea la evenimentul organizat de echipa Disaronno cu ocazia celebrării a 500 de la apariția brandului* Câștigătorul este responsabil de asigurarea transportului de la și la aeroport la domiciliul de reședință.* Câștigătorul este responsabil de asigurarea transportului de la și la aeroport la cazarea din Roma.* Câștigătorul și invitatul său sunt singurii răspunzători pentru toate celelalte cheltuieli care nu sunt specificate în mod expres mai sus. În special, câștigătorul este responsabil pentru toate mesele care nu sunt incluse în pachetul de premii.*Din rațiuni fiscale și legale, valoarea în lei este calculată și estimată de Organizator la cursul de 1 EUR= 5 RON.
Premiu 3	Voucher bijuterii Teilor	1	<ul style="list-style-type: none">- Voucherul este valabil 24 de luni de la data achiziției și poate fi folosit pentru o singură comandă de valoare egală sau mai mare decât valoarea cardului.- Valoarea acestuia nu poate fi fracționată în două sau mai multe comenzi.- Voucherul nu poate fi returnat.- Pentru a fi folosit online, se va introduce codul cardului la finalizarea comenzii, iar valoarea acestuia va fi dedusă din prețul achiziției.

* Descrierea premiilor este stabilita la momentul redactarii prezentului regulament. Organizatorul nu este responsabil asupra elementelor care pot varia.

* Premiile sunt netransferabile, nerambursabile si nu pot fi schimbate in numerar.

FIELD STAR S.R.L.